Stagiaire - Assistant(e) communication digitale F/H

13 novembre 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Le Centre de réflexion sur l'action et les savoirs humanitaires (Crash) est une structure originale dans le monde des ONG. Sa raison d'être : animer le débat et la réflexion critique sur les pratiques de terrain et le positionnement public afin d'améliorer l'action de l'association. Les membres du Crash réalisent et dirigent des missions de conseil, des études et analyses concernant l'action de MSF. Ils travaillent en coordination étroite avec les responsables opérationnels de MSF. Ils participent aux sessions de formation interne ainsi qu'à des missions d'évaluation des projets. Enfin, ils représentent l'association dans des réunions, colloques et autres lieux de recherche et de réflexion liés en particulier à des universités, des organismes intergouvernementaux et des ONG.

Responsabilités principales

Au sein de l'équipe du Crash, il/elle participe à :

- support à la gestion du site internet (publication, veille médiatique pour l'animation du site, analyse du trafic, signalement des bugs et suivi de l'implémentation des nouvelles fonctionnalités) ;
- l'animation des réseaux sociaux (publication, modération, analyse des performances) ;
- la diffusion interne et externe des productions ;
- la relecture, l'édition et la traduction de certaines publications (français - anglais / anglais - français) ;
- l'organisation des conférences du Crash ;
- la prise de note des réunions.

Profil recherché

Formation : niveau BAC +3 ou plus, en sciences sociales / communication / journalisme / web.

Langues : bilingue anglais - français.

Compétences :

- Bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn) ;
- Familiarité avec l'écriture web et le système de gestion de contenus (Drupal) ;

- Une connaissance de la suite Adobe et/ou de Mailchimp est un plus ;
- Intérêt pour l'univers humanitaire/associatif et les productions du Crash.

Statut:

Stage de 6 mois, en temps plein (35H hebdomadaire), basé à Paris 19ème. Télétravail dans la limite de 2 jours par semaine. Convention de stage obligatoire.

Conditions d'indemnisation:

- Le montant de la gratification est compris entre 4,50 € et 7,97 € brut par heure selon le niveau d'études.
- 1 ticket restaurant d'une valeur faciale de 12 € (prise en charge à 60% par MSF) attribué par jour travaillé.
- 2 jours de repos indemnisés par mois.
- Prise en charge à 50% de l'abonnement de transport en commun (hebdomadaire, mensuel ou annuel) ou indemnité kilométrique vélo (0,25 € par km, limité à 450 € par an).

Poste à pourvoir: Mars 2027, pour une période de 6 mois.

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

6 décembre 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, veuillez consulter notre politique de confidentialité.