

Deux Stagiaires – Développement des partenariats entreprises F/H

30 septembre 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Au sein du département de la collecte de fonds de MSF France, la mission des stagiaires du Pôle Partenariats est de venir en appui à l'équipe pour la recherche de fonds issus des entreprises.

Mission :

Au sein du département de la collecte de fonds de MSF France, la mission des stagiaires du Pôle Partenariats est de venir en appui à l'équipe pour la recherche de fonds issus des entreprises.

Activités principales :

Suivi des partenariats et fidélisation :

- Contribuer au suivi de la relation avec un portefeuille d'entreprises partenaires.
- Participer au suivi et à la mise en œuvre des plans d'action auprès des entreprises partenaires (événements, opérations de collecte auprès des salariés, rencontres, etc.) ;
- Rédiger des documents de présentation des projets de MSF, des propositions de soutien et des bilans sur les programmes financés ;
- Participer à la rédaction de documents administratifs et de conventions de partenariats.

Prospection et veille :

- Participer à l'identification d'entreprises pertinentes à démarcher et contribuer à les solliciter ;
- Contribuer à l'analyse et l'évaluation des risques et des opportunités de partenariat avec certaines entreprises, notamment au regard d'enjeux stratégiques, éthiques et réputationnels (*due diligence*) ;
- Participer à l'élaboration de propositions de partenariat adaptées à chaque entreprise ;
- Assurer la gestion et le suivi de propositions de soutien et de partenariat provenant d'entreprises ;
- Réaliser une veille sur les entreprises, les tendances du mécénat, de la RSE et du marketing BtoB pour alimenter les réflexions et l'activité du service.

3. Transversal :

- Suivre l'arrivée des dons et participer à leur enregistrement dans les outils internes en lien avec l'équipe Partenariats et les services concernés ;
- Mettre à jour les bases de données et tableaux de suivi de l'activité du service ;
- Contribuer à l'organisation des événements du service (petits déjeuners, rencontres, webinaires...);
- Participer à des événements externes et aider à leur préparation : identification de contacts, rédaction de documents de briefing.
- Participer aux actions de communication du pôle Partenariats : création ou mise à jour de supports de communication, rédaction de contenus selon les besoins du service ;

Profil recherché :

Formation/Expérience :

- Formation supérieure (Grande école, IEP, université), de préférence spécialisation marketing / communication / RSE / développement durable / développement commercial
- BAC +4 minimum
- Première expérience appréciée dans le secteur du mécénat/RSE, de la collecte de fonds ou dans le marketing BtoB

Compétences :

- Excellentes qualités de rédaction
- Maîtrise du pack Office.

Langues :

- français et anglais courants (oral, écrit)

Qualités requises :

- Esprit rigoureux
- Capacité à travailler en autonomie
- Méthodique, organisé
- Bon relationnel, dynamique

Statut et conditions :

- Stage de 6 mois, avec convention de stage obligatoire.
- Basé à Paris 19ème.
- Le montant de la gratification est compris entre 4,35€ et 7,70€ brut par heure en fonction du niveau d'études.
- 1 ticket restaurant est attribué par jour travaillé, d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par MSF).
- 2 jours de repos indemnités par mois.
- Prise en charge à 50% de l'abonnement de transport en commun (hebdomadaire, mensuel ou annuel) ou indemnité kilométrique vélo (0,25€ par km, limité à 450€ par an).

Poste à pourvoir : janvier 2027

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

20 octobre 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)