

Alternance - Assistant.e chargé.e de marketing direct F/H

13 août 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Ouverture de poste dans le cadre d'un remplacement

Mission

Au sein du département Collecte de Fonds Privés, dans le pôle acquisition du service Marketing Direct, l'assistant.e chargé.e de marketing direct appuiera la responsable d'activité acquisition dans la mise en œuvre des campagnes 360.

Le pôle acquisition est en charge de campagnes de recrutement de donateurs par courrier, email, télémarketing via les médias traditionnels (TV, radio, presse etc...). En collaboration avec l'équipe digitale, il déploie également des campagnes de recrutement de leads online et leur cultivation.

Ce poste vous permettra de développer des compétences marketing, en gestion de projet, en analyse statistiques, en création de campagne, et de découvrir le métier de fundraiser.

Activités principales

Il/elle participe à la préparation et à la mise en œuvre opérationnelle des campagnes de prospection on et offline ainsi qu'à leur suivi et participe à la mise en œuvre des campagnes de prospection on et offline :

- Suivi opérationnel des campagnes postales, emailing et télémarketing : participation aux briefs, suivi de création, relecture, personnalisation et suivi de fabrication/production ;
- Participe au suivi et à la coordination des prestataires de campagnes (graphistes, agences, call center, imprimeurs, etc.) et échange avec les autres pôles sur les campagnes 360 (fidélisation, digital)
- Collecte et regroupe les contenus de la communication et opérationnels pertinents pour les campagnes de collecte (témoignages, articles, podcast, actualités terrains ...) et est force de proposition sur l'utilisation de ces contenus ;

- Participe aux campagnes d'urgence ;
- Gère l'archivage des campagnes.

Suivi des résultats de campagne et participation aux réflexions stratégiques :

- Participe à la construction des bilans semestriels, annuels, et bilans d'opérations ad hoc
- Analyse et apporte un regard sur les résultats, participe aux réflexions stratégiques et aux recommandations

Il/elle assure une veille régulière sur le secteur

- Suit les pratiques et innovations des autres associations et ONG françaises et internationales, notamment les nouvelles initiatives d'acquisitions donateurs/leads ;
- Suit les innovations du mouvement international MSF et partage des bonnes pratiques.

Il/elle participe à la préparation et à la mise en œuvre opérationnelle des campagnes de prospection on et offline ainsi qu'à leur suivi :

Participe à la mise en oeuvre des campagnes de prospection on et offline :

- Suivi opérationnel des campagnes postales, emailing et télémarketing : participation aux briefs, suivi de création, relecture, personnalisation et suivi de fabrication/production ;
- Participe au suivi et à la coordination des prestataires de campagnes (graphistes, agences, call center, imprimeurs, etc.) et échange avec les autres pôles sur les campagnes 360 (fidélisation, digital)
- Collecte et regroupe les contenus de la communication et opérationnels pertinents pour les campagnes de collecte (témoignages, articles, podcast, actualités terrains ...) et est force de proposition sur l'utilisation de ces contenus ;
- Participe aux campagnes d'urgence ;
- Gère l'archivage des campagnes.

?Suivi des résultats de campagne et participation aux réflexions stratégiques :

- Participe à la construction des bilans semestriels, annuels, et bilans d'opérations ad hoc
- Analyse et apporte un regard sur les résultats, participe aux réflexions stratégiques et aux recommandations

Il/elle assure une veille régulière sur le secteur

- Suit les pratiques et innovations des autres associations et ONG françaises et internationales, notamment les nouvelles initiatives d'acquisitions donateurs/leads ;
- Suit les innovations du mouvement international MSF et partage des bonnes pratiques.

Profil et formation

- Formation supérieure (Grande école, IEP, université), spécialisation marketing
- BAC +4 / BAC+5 (ou équivalent)
- Une première expérience en agence ou ONG serait appréciée

Langues : Anglais (B2) et Français (C2), écrit et oral

Aptitudes :

- Vous êtes soucieux·se du respect des délais, rigoureux.se.x, méthodique et organisé·e
- Vous appréciez le travail en équipe, êtes initié·e au mode projet
- Dynamisme et proactivité pour faire avancer les projets, dans le cadre de votre périmètre.
- Fort·e de bonnes capacités relationnelles, vous saurez vous adapter à vos différent·e·s interlocuteur·rice·s.
- Vous avez une appétence pour le monde humanitaire et vous avez envie de participer à l'action de MSF.
- Vous êtes à l'aise avec la rédaction.

Statut et conditions

- Contrat d’alternance d’un ou deux an(s) en fonction du niveau d’études (apprentissage ou professionnalisation selon profil).
- Poste basé à Paris. [Merci de joindre les plannings scolaires à la candidature.](#)
- Rémunération de 43% à 100% du SMC selon l’âge et le niveau d’études.
- Complémentaire santé prise en charge à 100% par MSF.
- Titres restaurants d’une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par MSF).
- Prise en charge à 50% de l’abonnement de transport en commun (hebdomadaire, mensuel ou annuel) ou indemnité kilométrique vélo (0,25€ par km, limité à 450€ par an).

Poste à pourvoir : Octobre 2026

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

6 septembre 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l’association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l’endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d’informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)