



Stagiaire - Support à la Collecte Digitale F/H

2 juin 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Ouverture de poste dans le cadre d'un remplacement.

Mission

Au sein du département Collecte de Fonds Privés, dans le service Marketing Digital, et sous la responsabilité de deux chargé·e·s de collecte digitale (CCD), l'assistant·e collecte digitale soutiendra les CCD dans la mise en œuvre des campagnes digitales. L'objectif de l'équipe marketing digital est d'assurer la collecte de don sur les leviers digitaux (site msf.fr, réseaux sociaux, search, display). Nous travaillons donc à créer des campagnes d'appel à dons, de promotion de la boutique MSF ou des libéralités et à optimiser les supports diffusés sur l'environnement digital. Le poste d'assistant·e de collecte digitale va nous aider dans la réalisation de cet objectif. Il vous permettra d'appréhender des compétences de gestion de projet, de création de contenus, d'analyse statistiques, et de techniques

Activités principales

Gestion de projet / lancement et suivi de campagnes d'appel à dons :

Votre rôle sera de participer à la mise en œuvre opérationnelle des actions définies dans la stratégie de collecte digitale de MSF (grand public, libéralités, innovation, partenariat et philanthropie...) :

MSF met en place plusieurs campagnes digitales d'appel à dons dans l'année. Les campagnes peuvent être créées en autonomie au sein de l'équipe ou en lien avec une agence de communication / marketing conseils et créatives. Chaque campagne comprend une première étape de réflexion stratégique (définition des objectifs, des audiences et des messages), puis de création de contenus, suivie du paramétrage technique sur les outils digitaux et enfin du suivi des résultats. Au-delà des campagnes qui sont les grands temps forts de l'année, MSF développe des projets pour optimiser la collecte tout au long de l'année pour optimiser la collecte fil rouge.

La participation active à la gestion de projet des campagnes digitales d'appel à dons avec l'aide des CDD : coordination de l'ensemble des parties prenantes (prestataires et équipes internes) pour assurer la réalisation du projet dans le temps défini. Un projet sera composé en général de la création graphique et rédaction des supports, de la mise en place technique, puis du suivi des résultats.

- **Création des assets digitaux ou participation aux échanges avec l'agence en charge de la création des supports de collecte (bannières IAB, posts meta sponsorisés, bannières sur le site msf.fr...).**
- **Mise en ligne des supports avec les outils pour chaque levier (display, social, site web, SEA) ou échange avec les agences en charge de leur mise en ligne.**
- **Respect des plannings de projet et des process des validations internes**
- **Suivi et analyse des indicateurs : reportings réguliers et de fin de campagne.**
- **Vous serez le focal point prioritaire pour la mise en place des AB test sur le logiciel spécialisé (AB tasty) après formation sur l'outil.**

La gestion de projet est un travail qui vous demandera d'être multitâche et fera appel aux capacités d'organisation et de travail en équipe. L'objectif est de s'assurer de l'avancement du projet pour respecter les délais de lancement prévu au planning.

Quelques exemples de sites et pages créés spécifiquement pour des campagnes :

<https://agissons.msf.fr/>

<https://msf-est-la.msf.fr/>

<https://fondation.msf.fr/fr/joptimise-mon-ifi>

<https://leguez.msf.fr/>

Nous travaillons aussi beaucoup sur le site msf.fr, par exemple avec des pages comme celles-ci :

<https://www.msf.fr/agir/soutenir-nos-actions/fonds-de-solidarite-de-msf>

<https://www.msf.fr/agir/soutenir-nos-actions/faire-un-don-pour-le-fonds-regional-urgence-gaza-de-msf>

[Intégration des contenus en ligne](#)

- **Création des formulaires de dons et maintenance des e-mails de remerciement.**
- **Création de landing pages.**
- **Création des liens trackés**
- **Création des codes de suivi dans la base de données.**

Cette mission vous demandera de faire appel à vos capacités de rédaction (pour des textes courts), de création graphique et une aisance sur les logiciels digitaux.

- **Mesure, analyse et optimisation de la performance des campagnes de collecte digitale à partir des indicateurs et tableaux de bord mis en place**

Le suivi des performances sollicitera vos capacités de calcul, d'analyse sur les logiciels comme excel ou les plateformes de suivis digitales comme google analytics ou meta.

- **Veille concurrentielle et stratégique des autres acteurs du secteur, en France et à l'international et des nouvelles tendances et usages digitaux pour apporter de nouvelles idées au service**

L'organisation de la collecte de MSF :

MSF est une association connue auprès du grand public avec une capacité d'action importante sur le terrain. La garantie de l'autonomie et de l'indépendance de l'association est assurée par son financement : 99,24 % des ressources de MSF sont d'origine privée en 2022. C'est pourquoi nos missions de collecte sont essentielles.

- **Le service collecte de MSF est composé de plus de 50 personnes qui opèrent dans des domaines de compétences variés (data, relation donateur, partenariat entreprise, face à face, innovation, grand donateurs, libéralités...).**
- **Vous aurez l'occasion d'interagir avec de nombreuses personnes qui pourront vous apporter une vision élargie du métier de fundraiser. L'équipe est dynamique et motivée.**

La dimension internationale de MSF offre à l'équipe l'opportunité d'être accompagnée par une équipe d'experts en fundraising qui nous apporte une vision stratégique et une aide opérationnelle. Nous avons la chance de pouvoir échanger facilement avec nos homologues internationaux.

- **L'équipe digitale est composée de 3 personnes : 2 CCD et un.e responsable de service**
- **Vous assisterez 3 CCD sur chacun de leur périmètre :**
- **L'achat média de la collecte grand public (collecte digitale de l'association MSF)**
- **Les libéralités, la boutique, la fondation MSF, l'innovation, le face à face...**
- **Les productions de la collecte grand public**

NB : Une partie de l'équipe digitale est à distance avec une présence 2 jours toutes les 2 semaines.

Intégrez une équipe sympa :

En faisant partie de notre équipe, vous pourrez apprécier nos talents en jeux de mots, blagues et envois de GIF. Vous profiterez d'un encadrement compréhensif où l'on accepte que l'apprentissage passe parfois par l'erreur. On adore notre métier et on passera du temps à vous expliquer tout ce qu'on sait sur la collecte de don digitale (et on en connaît un morceau). Notre but est de vous former pour que vous soyez en mesure de reprendre un poste équivalent à la fin de votre alternance si vous le souhaitez. Vous serez impliqué·e sur de nombreux sujets et vous participerez au maximum de réunion pour tout comprendre.

Profil recherché

Formation :

- **Dans le cadre de votre formation Bac + 4 ou 5 en école de commerce ou université,**
- **vous avez une appétence pour les missions liées à la communication ou marketing et un intérêt pour le secteur associatif et la mission sociale de MSF.**
- **Avoir une première expérience en stage en marketing (ou dans le marketing digital / e-commerce) est un plus, mais nous recherchons surtout quelqu'un de motivé, de curieux et**

qui a une bonne compréhension de l'environnement digital. Les capacités à se former rapidement et à gérer plusieurs sujets en même temps seront particulièrement valorisées.

Vous intégrerez l'équipe sur une période de forte activité, nous avons besoin d'une personne prête à s'impliquer entièrement dans les projets pour assurer la collecte de MSF.

Compétences :

- **Vous êtes à l'aise dans un environnement dynamique et complexe**
- **Vous aimez gérer plusieurs projets en même temps**
- **Vous savez vous adapter aux changements : agilité et flexibilité seront utiles pour appréhender les sujets MSF**
- **Vous comprenez les enjeux d'une structure de la taille de MSF et acceptez son organisation : respect des procédures, des guidelines, du positionnement et de l'organisation interne.**
- **Vous avez une appétence pour les outils et usages digitaux qui vous permette de prendre en main rapidement les plateformes en ligne (Google Analytics, Google Ads, Microsoft Ads, Meta...) et d'appréhender les techniques web et data (html, base de données, flux de données...).**
- **Vous avez une compréhension des leviers de marketing digital (social média, search, display, email...).**
- **Vous avez des capacités d'analyse : vous êtes à l'aise avec les chiffres, vous savez les manier mais aussi comprendre leurs significations dans notre environnement.**

- **Maîtrise du pack Office, principalement Excel.**

Langues : Anglais et français courant écrit et oral.

Aptitudes :?

- **Dynamisme et proactivité : vous savez être moteur et prendre des responsabilités pour faire avancer les projets. Fort·e d'excellentes capacités relationnelles, vous saurez vous adapter à vos différent·e·s interlocuteur·rice·s et gérer les agences et prestataires avec qui vous échangerez.**
- **Vous appréciez le travail en équipe, êtes initié·e au mode projet et souhaitez vous voir confier des tâches pour lesquelles vous serez progressivement référent·e.**
- **Vous êtes soucieux·se du respect des délais, méthodique et organisé·e.**
- **Votre curiosité et votre intérêt pour le digital vous motiverons dans l'exploration des nouvelles technologies et des nouveaux usages.**
- **Vous avez une appétence pour le monde humanitaire et vous avez envie de participer à l'action de MSF.?**

??Statut et conditions

- **Stage de 6 mois, avec convention de stage obligatoire.**
- **Basé à Paris 19ème.**
- **Le montant de la gratification est compris entre 4,35€ et 7,70€ brut par heure en fonction du niveau d'études.**

- **1 ticket restaurant est attribué par jour travaillé, d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par MSF). 2 jours de repos indemnisés par mois.**
- **Prise en charge à 50% de l'abonnement de transport en commun (hebdomadaire, mensuel ou annuel) ou indemnité kilométrique vélo (0,25€ par km, limité à 450€ par an).**

Poste à pourvoir : 3 août 2026

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

22 juin 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)