



Chargé.e de développement de la Philanthropie F/H

1 avril 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Nous recrutons un(e) Chargé.e du développement de la Philanthropie au sein de son département de la collecte de fonds privés, dans le cadre d'un remplacement permanent.

MSF déploie un plan ambitieux de développement de ses ressources financières privées. Dans ce contexte, vous jouez un rôle stratégique au sein du pôle Philanthropie, identifié comme un levier de croissance prioritaire. En particulier, vous gérez un portefeuille de grands donateurs et de fondations privées et les accompagnez individuellement pour optimiser leur contribution au financement de la mission sociale de MSF.

Missions principales

- **Piloter la-prospection et la fidélisation visant à développer les ressources issues des grands donateurs avérés et potentiels de votre portefeuille :**
 - **Prospecter de nouveaux contacts et développer le réseau des grands donateurs, en collaboration avec la Responsable du pôle Philanthropie**
 - **Proposer des actions relationnelles ciblées et les mettre en œuvre pour fidéliser et développer la contribution des grands donateurs.**
- **Participer à l'identification, en collaboration avec le Prospect Researcher, de nouveaux prospects**
- **Identifier, en collaboration avec les départements MSF concernés, les projets à proposer aux grands donateurs ou fondations. Proposer ces projets proactivement de façon ciblée, argumentée et pertinente.**
- **En collaboration avec la rédactrice, concevoir les propositions et rapports de financement, ainsi que les supports de communication à destination de la cible ;**

- Assurer le suivi des dons des donateurs et fondations de son portefeuille : modalités de soutien et programme d'engagement, suivi administratif, rédaction de conventions, etc.
- Mener les campagnes marketing à destination des grands donateurs : appels à dons, courriers et emails relationnels, événements, etc.
- Contribuer activement au développement des réseaux internes et externes de MSF sur la cible, dans un but de visibilité et d'identification de nouveaux leviers de développement.

Outils

- Participer à la gestion, l'alimentation et l'optimisation des outils CRM et reporting

Dossiers transversaux, support à l'équipe

- Participer à la définition de la stratégie de développement de la philanthropie privée et du plan d'actions ainsi qu'à la réalisation des bilans et reportings ;
- Organiser certains des événements de fidélisation et de prospection du service partenariats et philanthropie ;
- Participer au suivi budgétaire de l'activité ;
- Contribuer à la réalisation de la veille sectorielle et réglementaire sur la collecte auprès des fondations privées et grands donateurs, les tendances économiques, financières, etc. afin d'identifier des leviers de croissance ;
- Contribuer au développement de la transversalité et au partage d'informations avec les autres membres de l'équipe, les autres services, départements et entités de MSF ;
- Contribuer au partage de bonnes pratiques et à la réponse aux sollicitations du mouvement international MSF sur les questions relatives à la philanthropie privée ;
- Dans le cas de collectes d'urgence, proposer et mettre en œuvre des initiatives de collecte ciblées auprès des grands donateurs et des fondations privées.
- Manager le/la stagiaire en alternance avec la chargée de philanthropie.

Profil recherché

Formation :

Bac+4 ou 5 en école de commerce ou université.

Expérience et connaissances :

- **Vous disposez d'une expérience de 5 ans minimum dont 3 ans sur un poste de développement commercial en BtoC (chargé de relation clients, chargé de clientèle grands comptes, etc.) ou sur un poste similaire en philanthropie en association ou fondation.**
- **Vous portez un intérêt pour la mission sociale de MSF et une bonne connaissance de l'économie.**

Compétences

- **Maîtrise du pack Office.**

Aptitudes :

- **Fort.e d'excellentes qualités relationnelles et d'écoute, vous avez de très solides compétences commerciales et aimez résolument le développement, la prospection et le travail de réseau.**
- **Vous êtes dynamique et tenace et faites preuve d'initiative. Vous aimez travailler en équipe, tout en étant autonome.**
- **Vous êtes très rigoureux.se, méthodique et organisée.**

Langues : Anglais écrit et oral C1 et français écrit et oral C2.

Statut et conditions

Statut : CDI à temps plein. Poste cadre, basé à Paris avec déplacements occasionnels en France et à l'étranger. Télétravail selon les règles en vigueur chez MSF (2 j/sem.).

Conditions : 47,8K€ brut annuel sur 13 mois. 22 jours de RTT par an. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Titres restaurants d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières).Prise en charge à 50 % de l'abonnement de transport en commun (hebdomadaire, mensuel ou annuel).

Poste à pourvoir : le 1er juin 2026.

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

23 avril 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)