



Responsable du Pôle Libéralités F/H

7 avril 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Médecins Sans Frontières France recrute un.e : Responsable du pôle Libéralités au sein de son département de la collecte de fonds privés, dans le cadre d'un remplacement permanent.

Mission

MSF déploie un plan ambitieux de développement de ses ressources financières pour permettre la réalisation de ses programmes de terrain. Les libéralités (legs, donations et assurances-vie) sont un canal de collecte stratégique du fait de son fort potentiel de développement.

Dans ce contexte, vous jouez un rôle stratégique : piloter la croissance sur le long terme des revenus issus des legs, donations et assurances-vie. Vous superviserez l'ensemble des activités du pôle, en particulier la promotion de ces modes de soutien essentiels, la fidélisation et la mise en place de relations privilégiées avec celles et ceux qui envisagent de transmettre tout ou partie de leur patrimoine.

Le pôle libéralités est actuellement composé de 3 personnes : une chargée de marketing et relations testateurs, un.e stagiaire et le/la responsable de pôle.

Activités principales :

Stratégie, plans d'actions et budgets (15%)

- Proposer et piloter la stratégie pluriannuelle ambitieuse de développement des ressources issues des libéralités ;
- Elaborer les plans d'actions annuels et les budgets correspondants, en prospection et en fidélisation, suivre leur avancement et en rendre compte ;
- Développer et entretenir les relations avec les parties prenantes clés internes et externes pour le développement de l'activité, en particulier les réseaux de prescripteurs.

Relations testateurs (30%)

Vous supervisez la relation avec les testateurs et l'accompagnement que nous leur proposons dans l'avancement de leurs projets. Notamment vous :

- Répartissez les contacts dans les portefeuilles des membres de l'équipe et les conseillez sur les actions relationnelles à mettre en place ;

- Définissez et mettez en œuvre un plan relationnel individuel pour les contacts de votre portefeuille ;
- Supervisez les réponses aux demandes d'informations et les rendez-vous avec les testateurs ;
- Etes responsable de la qualité de la relation avec les testateurs et notamment la précision et les délais des réponses apportées par l'équipe, le respect du cadre éthique et des contreparties définis par MSF ;
- Accompagnez les membres du pôle Philanthropie (grands donateurs) dans la compréhension des enjeux de successions, dans la réponse aux questions de leurs contacts, et dans la promotion des libéralités auprès de leurs publics, etc.

Cycles marketing (20%)

Vous pilotez le plan promotionnel, en recrutement et en fidélisation et notamment vous :

- Supervisez les campagnes marketing multicanal (print, TV, mailing/emailings, digital, télémarketing, etc.)
- Proposez des tests et des actions innovantes, des adaptations selon les résultats.

Management du pôle (15%)

- Vous managez l'équipe : encadrement, montée en compétences, en particulier sur les sujets juridiques et fiscaux, etc ;
- Vous développez et diffusez une forte culture de l'innovation et du développement ;
- Vous êtes garant.e de la bonne coordination du travail avec les prestataires et les équipes internes, avec qui vous travaillez en étroite collaboration (le service juridique legs, les départements collecte et communication, les autres bureaux de MSF, etc.).

Suivi de l'activité et outils (20%)

- Vous produisez un bilan annuel détaillé de l'activité et des recommandations associées ;
- Vous définissez et assurez la bonne mise en œuvre des procédures sur l'ensemble des activités du pôle ;
- Vous définissez les indicateurs, produisez et analysez les reportings de suivi d'activités, et développez une culture data dans le pôle ;
- Vous initiez et coordonnez les chantiers de développement des nouvelles fonctionnalités sur l'outil CRM et êtes garant.e de la complétion et de la qualité des données saisies sur votre périmètre.

Profil recherché

Expérience :

- Vous justifiez d'un minimum de 10 ans d'expérience professionnelle, en tant que Responsable relations testateurs, Responsable des libéralités, Responsable marketing en collecte de fonds, ou dans la gestion d'un portefeuille de testateurs, donateurs ou clients particuliers.

- Vous avez une expérience en management.

Aptitudes :

- Vous maîtrisez les notions juridiques et fiscales liées à la transmission de patrimoine et les concepts et techniques marketing en collecte de fonds ;
- Forte appétence au développement et excellents sens relationnel et qualité d'écoute, vous savez gérer et développer un portefeuille de contacts ;
- Capacité à fédérer, travailler en transversalité et en mode projet et évoluer dans un environnement complexe ;
- Vous avez le permis B ;
- La connaissance du secteur associatif et caritatif est un plus.

Langues : Français et Anglais courants (C1).

Statut et Conditions :

Statut : CDI à temps plein. Poste cadre basé à Paris, avec déplacements en France à prévoir pour des rendez-vous avec des testateurs. Télétravail selon les règles en vigueur chez MSF (2 j/sem.).

Conditions : 50,8K€ brut annuel sur 13 mois. 22 jours de RTT par an. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Titres restaurants d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières). Prise en charge à 50% du titre de transports en commun.

Poste à pourvoir : Juin 2026.

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

19 avril 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)