

Responsable Service Production F/H

19 février 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Le. La Responsable du service Production assure la conception, la coordination et la production des projets de communication issus du département de la communication et des autres départements de MSF France/OCP.

Sous la responsabilité hiérarchique du Directeur de la Communication, vous avez notamment la charge de :

Participer à la définition de la stratégie et des activités de communication de MSF-France :

- **Définir la stratégie de production annuelle du service en anticipant, organisant et priorisant les diverses demandes des départements de MSF-France ;**
- **Participer à la déclinaison de la stratégie de communication en plans d'action ;**
- **Organiser la déclinaison des plans de communication en projets, pour chaque support et pour chaque public ;**
- **Assurer la coordination des actions de communication avec les services communication opérationnelle, digital, relations presse et événements ;**
- **Contribuer à la communication de crise.**

Concevoir et superviser la production des projets de communication multimédia :

- **Superviser les projets, suivre et contrôler leur mise en œuvre ;**
- **Cadrer l'ensemble des projets de production en faisant des recommandations de formats créatifs adaptés aux audiences cibles ;**
- **Veiller à la bonne gestion de ces projets et au respect des deadlines ;**

- **Participer aux comités de rédaction des différents supports ;**
- **Être responsable de la qualité des supports de communication produits par le service production, ainsi que par les autres départements ;**
- **Concevoir et faire produire des projets éditoriaux, visant à documenter des contextes ou sujets spécifiques présentant une forte complexité ou spécificité, sous forme de rapport, d'enquête, de documentaire, etc.**
- **Identifier et proposer des narratifs, des angles et des messages ainsi que des formats innovants répondant à des audiences spécifiques pré-identifiées ;**
- **Définir les moyens et les budgets adéquats ;**
- **Superviser la production de ces formats ; Organiser et cadrer les efforts de documentation de contextes spécifiques d'intervention de MSF/d'événements dont les équipes MSF et leurs patients ont été les témoins/les victimes.**

Gérer le budget annuel du service et prioriser les dépenses au regard des enjeux de communication : ?

- **Elaborer, gérer et suivre le budget ;**
- **Organiser la relation avec les prestataires de service.**

?Entretenir des relations d'échange et de collaboration à l'extérieur du département :

- **Avec les autres départements et métiers à MSF-France ;**
- **Avec les groupes de travail et plateformes intersection MSF ;**
- **Avec les partenaires de création actuels et potentiels (festivals, pure players, media, influenceurs, en France et à l'international).**

?Organiser et participer à une veille portant sur :

- **Les actions des autres organisations ;**
- **Les nouveaux outils de communication et pratiques innovantes ;**

- Les évolutions des tendances créatives, des nouveaux formats ;
- Les partenaires de création qui pourraient collaborer avec MSF.

Contribuer à développer une stratégie de formation OCP (audiovisuel, digital, communication opérationnelle, presse) à destination du terrain :

- Développer des modules dédiés et adaptés aux personnels comms de terrain ;
- Identifier les profils pertinents pour y participer ;
- Participer aux formations annuels déjà existantes au sein du mouvement MSF.

Manager hiérarchiquement son équipe :

- Recruter, encadrer, conseiller, supporter, motiver, fédérer ses équipes et développer les compétences de ses collaborateurs ;
- Donner le cap et définir leurs objectifs et évaluer leur travail ;
- S'assurer de la bonne contribution de son équipe aux projets transverses.

Profil recherché

Expérience :

- Au moins 10 ans d'expérience dans la communication et/ou journalisme dans une association, une agence de communication, pour un média ;
- Expérience avec MSF souhaitable ;
- Expérience à l'étranger indispensable ;
- Capacité à gérer des risques opérationnelles, sécuritaires, réputationnelles, budgétaires.

Compétences :

- Management/animation d'équipe ;

- Profil polyvalent expertise dans le domaine de la production, de l'audiovisuel, du storytelling ;
- Compétences avérées en gestion de projet, compétences éditoriales solides.

Qualités requises :

- Créativité et goût pour l'innovation ;
- Forte résistance au stress ;
- Forte réactivité et capacité de travail.

Langues : Français et Anglais : niveau C1

Statut et Conditions

Statut : CDD de 9 mois à temps plein. Poste cadre, basé à Paris. Télétravail selon les règles en vigueur chez MSF (2 j/sem.).

Conditions : 62K€ brut annuel sur 13 mois. 22 jours de RTT par an. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Titres restaurants d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières). Prise en charge à 50% du titre de transports en commun.

En raison de contraintes administratives liées à la durée du contrat, les candidats doivent déjà disposer d'une autorisation de travail en France (citoyen de l'Union européenne) ou d'un titre de séjour leur permettant de travailler sur le sol français.

Poste à pourvoir : Mai 2026.

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

12 mars 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)