



Animateur·ice – Rédacteur·ice msf.fr F/H

26 janvier 2026

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Au cœur de la communication digitale de MSF France et de son média de référence, nous recherchons la personne qui assurera la qualité des articles publiés sur le site msf.fr, veillera à la diversité de l'offre éditoriale et développera la visibilité des contenus auprès de nouvelles audiences.

Mission

Sous la responsabilité hiérarchique de la Responsable stratégie digitale, il·elle est responsable de la qualité et de la production du contenu sur le site msf.fr en cohérence avec les objectifs de communication et le plan d'action établi. Il·elle est responsable de l'animation du chantier performances et reporting et des actions à mettre en œuvre pour optimiser l'audience du site msf.fr.

Principales responsabilités :

Gestion et animation éditoriale du site msf.fr

- Contribuer à l'identification des contenus à publier issus du mouvement MSF ;
- Propose des sujets à écrire pour nourrir nos audiences prioritaires sur msf.fr et en lien avec les enjeux opérationnels et médicaux MSF ;
- Production des contenus rédactionnels sur le site, directement ou par la coordination de contributeurs.ices du département ou de ressources extérieures (articles, décryptages, fiche opés, Longs Formats) ;
- Création des contenus dans le respect de la charte éditoriale et en optimisant les contenus pour le référencement naturel ;
- Secrétariat de rédaction sur l'ensemble des contenus du site ;
- Rédaction des newsletters ;
- Contribution à la conception de la ligne éditoriale du média msf.fr et être le·la garant.e de sa mise en œuvre ;
- Gestion de la planification des contenus et calendrier de mise en ligne : Mise en ligne, organisation et suivi des contenus diffusés sur le site msf.fr en lien avec l'assistante animatrice rédactrice du site msf.fr ;
- Contribution à la rédaction de contenus digitaux sur d'autres plateformes digitales produites par MSF ;

- Animation du réseau des contributeurs des autres départements via des comités de rédaction ;
- Veiller à la cohérence avec les dispositifs spécifiques mis en place par les autres départements (landings pages, campagnes...) en s'assurant d'avoir la bonne information et d'alerter la responsable stratégie digitale selon les besoins.

Diffusion des contenus

- Garant de la bonne diffusion et exposition des contenus du site en dehors du partage sur les canaux MSF : qualité SEO, recherche de partenariat de diffusion, identification de relais, etc. ;
- Assurer le bon maillage communication-collecte (add words, CTA, contenu...) en s'appuyant sur l'analyse du trafic et du site ;
- Développement du trafic du site : élargissement des publics, révision du référencement, promotion, etc.

Animation du reporting et analyse des parcours

- Assurer un suivi des statistiques et maintenir le Datastudio en coordination avec l'assistante animatrice rédactrice du site msf.fr ;
- Responsable du reporting régulier sur les indicateurs de suivi définis ;
- Analyser les résultats des contenus au regard des objectifs fixés en termes d'audience et proposer des actions correctives nécessaires pour améliorer la qualité de consultation et le référencement naturel ;
- Évaluation de la qualité des contenus : conception et mise en ligne de formulaires, réalisation d'enquêtes de connaissance et de satisfaction des usagers ;
- Veille concurrentielle sur l'évolution des usages des sites web.

Profil recherché

Expérience :

- Niveau Bac+3 minimum.
- Formation dans le domaine de la communication, l'information, le journalisme, le marketing.

Expérience :

- 5 ans minimum d'expérience dans un poste similaire.
- De préférence une expérience dans le secteur humanitaire, mais non obligatoire.

Compétences? :

- Orthographe irréprochable.
- Un style et une fluidité éditoriale dans le domaine de l'écriture digitale.
- Une excellente capacité de synthèse et de rédaction.
- Connaissances des outils analytiques : Google Analytics, Data Studio, etc.

- Expertise en SEO/SEA.

Aptitudes :

- Curiosité : capacité à rester informé.e des évolutions dans le secteur digital.
- Qualités relationnelles.
- Capacité à travailler en transversalité.

Langues?: Français niveau C2 et Anglais niveau C1 minimum.

Statut et conditions

Statut : CDI à temps plein. Poste cadre basé à Paris. Télétravail selon les règles en vigueur chez MSF (2 j/sem.).

Conditions : 47,3K€ brut annuel sur 13 mois. 22 jours de RTT par an. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Titres restaurants d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières). Prise en charge à 50% du titre de transports en commun.

Poste à pourvoir : 02/03/2026.

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

14 février 2026

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)