



# Stagiaire en Communication Digitale (F/H) - Basé.e à Dakar

9 décembre 2025

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Nous cherchons un.e stagiaire en communication digitale, basé.e à Dakar.

## **Mission?**

Le/la stagiaire communication travaillera au sein de l'équipe de la communication opérationnelle intersection de MSF basée à Dakar, sous la responsabilité hiérarchique du Responsable Régional de la Communication Digitale Terrain. Il/elle participera à l'amélioration de l'empreinte digitale de MSF dans la sous-région.

## **Responsabilités principales :**

### **1. Gestion des médias sociaux régionaux (25%)**

- Assister dans la gestion quotidienne des comptes Twitter, Facebook et Instagram régionaux de MSF.
- Participer à la création et à la publication de contenus sur ces plateformes et veiller au contrôle qualité des contenus publiés.

### **2. Production de contenus multimédias (15%)**

- Produire des visuels, photos et vidéos à des fins de communication digitale.
- Maîtriser les outils de montage audiovisuel (Adobe Premiere, Final Cut, etc.)

### **3. Surveillance des médias sociaux (30%)**

- Suivre l'actualité de MSF et des sujets clés sur les réseaux sociaux.
- Réaliser des veilles media et e-réputationnelles à l'aide d'outils de monitoring.
- Identifier les influenceurs et opportunités d'engagement sur les plateformes.

### **4. Appui opérationnel (20%)**

- Relayer les mises à jour terrains et messages opérationnels via les canaux digitaux.
- Rédaction des revues de la presse ad hoc.
- Participer aux réunions d'équipes et groupes de travail digitaux.

## **5. Reporting et organisation d'évènements (10%)**

- Produire des rapports d'activité et de performance digitale mensuel.
- Aide à l'organisation des événements en présentiel ou en ligne (Webinaire, Zoom).

### **Profil recherché**

#### **Formation et expérience :**

- BAC +3 ou plus en Communication / Web / Marketing / Journalisme / Sciences politiques.
- Fort intérêt pour le secteur humanitaire et/ou expérience associative ou en ONG.

#### **Compétences :**

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux ;
- Très bonne maîtrise de l'écriture social media et de la modération des commentaires ;
- Connaissance pratique en marketing digital ;
- Connaissance en outil de social media listening ;
- Capacité à concevoir des créations pour le web (audio, photo, vidéo)
- Connaissance de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Première, ...) et Canva ;
- Intérêt pour l'univers humanitaire/associatif.

#### **Qualités**

- **Proactivité, autonomie, rigueur, créativité.**
- **Sens de l'organisation, d'analyse et de synthèse.**
- **Qualités rédactionnelles et relationnelles.**

**Langues :** Anglais/Français courant (oral et écrit), niveau B1 minimum.

### **Spécificités du poste**

**Statut :** Stage de 3 mois, à temps plein, basé à Dakar.

**Conditions :** Selon la grille de salaire de MSF Sénégal.

**Poste à pourvoir :** 15 janvier 2026.

**Pour postuler :** [Recrutement MSF](#)

*A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.*

### **Date limite de dépôt de candidatures**

29 décembre 2025

*MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)*