

Responsable Stratégie Digitale (F/H)

30 octobre 2025

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Poste proposé en contrat à durée déterminée (CDD) de 18 mois, à pourvoir à compter du 1er décembre 2025.

Contexte

Le-la Responsable Stratégie digitale est responsable de la cohérence et de la qualité de l'empreinte digitale de MSF France.

(L'empreinte digitale MSF recouvre toutes les actions de tous les départements et satellites liés à MSF qui communiquent sur les canaux digitaux partagés ou en propre. Elle recouvre tous les points de contacts entre MSF et les utilisateurs digitaux.)

Principales responsabilités :

Sous la responsabilité hiérarchique du Directeur de la Communication, il-elle mettra en œuvre les actions nécessaires afin de réaliser les missions suivantes :

Assurer la cohérence et une bonne identification de la marque MSF dans toutes les prises de parole, en coordination avec la responsable marketing digital

- Veiller à ce que la stratégie de marque définie par les directions Comm et Collecte soit connue, partagée et appropriée par tous les émetteurs MSF sur l'ensemble des canaux digitaux ;
- Co-concevoir une stratégie digitale globale (positionnement de la marque MSF, traduction digitale, objectifs, partis-pris, ligne éditoriale globale sur la base d'une stratégie de marque et une image engageante) ainsi que des référentiels de cadrage des prises de parole digitales, sur lesquels chaque composante de la marque MSF (départements, satellites, services) pourra s'appuyer pour sa propre stratégie digitale ;
- Veiller à ce que les stratégies digitales de tous les émetteurs digitaux MSF soient en cohérence avec la stratégie de marque, en :
- Réalisant un mapping de l'empreinte digitale MSF actuelle et sa mise à jour régulière ;

- **Identifiant les stratégies des autres entités ;**
- **Exploitant les complémentarités des sujets .**
- **S’assurer que l’image de MSF est maîtrisée et reconnaissable sur l’ensemble des points de contact avec l’audience ; signaler à la direction de la Communication les écarts éventuels entre la stratégie et l’empreinte digitale ;**
- **En coordination avec les autres émetteurs digitaux MSF France : garantir la qualité des contenus diffusés sur toutes les plateformes digitales France et signaler à la direction de la Communication les écarts éventuels.**

Responsable de la stratégie de diffusion et de la qualité des contenus sur les canaux MSF France

- **Traduire les enjeux du département de la communication sur l’ensemble des canaux digitaux MSF France ;**
- **Être garant·e de la qualité et de la régularité des contenus diffusés ;**
- **Soutenir et amplifier les efforts de visibilité et de notoriété liés à la communication de mission sociale et aux initiatives institutionnelles ;**
- **Concevoir un calendrier éditorial assurant l’équilibre et la complémentarité des composantes de la marque MSF ;**
- **Développer des stratégies pour mieux engager les communautés existantes et augmenter les interactions (visibilité « qualifiée ») : converser, transformer selon les objectifs métiers ;**
- **Développer de nouvelles communautés prioritaires par des stratégies de diffusion dédiées par segment d’audience ;**
- **Initier et/ou participer aux discussions de cadrage et de pilotage des initiatives prioritaires de communication, afin d’y intégrer des éléments de stratégie de dissémination digitale ;**
- **Contribuer à la définition des cibles, canaux et supports appropriés en termes de diffusion digitale : accompagnement à la définition des cibles / relais / influenceurs en fonction des thèmes / sujets, proposition d’outils / canaux / supports appropriés, stratégies de sponsoring ;**
- **Stimuler une approche transversale entre les services Communication opérationnelle, Production et Presse lors de l’élaboration des plans de diffusion digitale ;**

- Contribuer à la communication de crise.

Management

- Coordonner l'équipe digitale dans la mise en œuvre des plans de communication issus des stratégies digitales par canal et par audience ;
- Recruter, encadrer et développer les compétences de l'équipe digitale.

Reporting et mesures d'impacts

- Co-proposer des indicateurs de performance pour évaluer l'impact des projets prioritaires de communication sur les canaux digitaux, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, en lien avec les objectifs d'audience et d'engagement fixés en amont ;
- Assurer une veille des outils de mesure d'impact digital ;
- Effectuer un benchmark des outils disponibles / utilisés par d'autres organisations comparables à MSF ;
- Accompagner les équipes Communication opérationnelle, Production et Presse dans la conduite d'évaluations quantitatives et qualitatives – impact / influence visés vs réalisés, mapping des flux / retombées / interactions ;
- Assurer un reporting régulier aux équipes du département Communication dans son ensemble pour animer des discussions sur l'impact de nos initiatives et cases studies ou autres initiatives mouvement.

Contribuer au positionnement digital MSF France - OCP au sein des plateformes internationales digitale

- Émettre des recommandations argumentées sur les enjeux digitaux dans les plateformes internationales : analyse de données, monitoring, désinformation, structuration de la communication digitale dans les pays d'intervention ;
- Participer aux discussions internes du mouvement MSF sur les enjeux digitaux (groupes de travail ad hoc, plateformes intersection, etc.) et y représenter MSF si besoin ;
- Assurer une veille sur les initiatives internationales ;

- Analyser, au prisme du positionnement MSF France/OCP, les initiatives des plateformes digitales internationales (désinformation, set-up communication digitale terrain, BI, etc.) et fournir des éléments de langage aux équipes managériales amenées à les discuter (CoCo, Dircom5...) ;
- Promouvoir la ligne éditoriale MSF France/OCP dans les plateformes digitales des pays d'intervention.

Profil recherché

Expérience :

- Au moins 10 ans d'expérience sur un poste équivalent (responsable digital, responsable marketing digital, digital manager, digital advisor)
- Expérience MSF souhaitable

Langues : Français et Anglais courants (C2)

Compétences et aptitudes :

- Management/animation d'équipe
- Expert sur les plateformes digitales (algorithmes, pratiques, codes, usages, etc.)
- Expert en stratégies de communication
- Compétences éditoriales fortes
- Compétences en gestion de projet, esprit analytique et qualité de synthèse

Techniques :

- Maîtrise des outils analytiques : Google Analytics, Data Studio, etc.
- Connaissances en SEO/SEA
- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux et CMS

Qualités requises :

- **Curiosité : capacité à rester informé.e des évolutions dans le secteur digital**
- **Qualité relationnelle**

Spécificités du poste

Statut : Contrat à durée déterminée (CDD) de 18 mois, à temps plein. Poste cadre, basé à Paris. Travail selon les règles en vigueur chez MSF (2 j/sem.)

Conditions : 61,51K€ brut annuel sur 13 mois. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Titres restaurants d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières). Prise en charge à 50% du titre de transports en commun.

Poste à pourvoir : Décembre 2025.

En raison de contraintes administratives liées à la durée du contrat, les candidats doivent déjà disposer d'une autorisation de travail en France (citoyen de l'Union européenne) ou d'un titre de séjour leur permettant de travailler sur le sol français.

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

20 novembre 2025

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)