



Stagiaire (F/H) - Développement des partenariats entreprises - 2 postes

9 octobre 2025

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Deux (2) postes de stagiaire sont à pourvoir dans le cadre de cette ouverture.

Activités principales

Au sein du département de la collecte de fonds de MSF France, la mission des stagiaires du service partenariats et philanthropie est de venir en appui à l'équipe pour la recherche de fonds issus des entreprises.

1. Suivi des partenariats et fidélisation :

- Gérer et suivre la relation avec un portefeuille d'entreprises partenaires.
- Participer au suivi et à la mise en œuvre des plans d'action auprès des entreprises partenaires (événements, opérations de collecte auprès des salariés, rencontres, etc.) ;
- Rédiger des documents de présentation des projets de MSF, des propositions de soutien et des bilans sur les programmes financés ;
- Participer à la rédaction des conventions de partenariats.

2. Prospection et veille :

- Participer à l'identification d'entreprises pertinentes à démarcher et contribuer à les solliciter ;
- Contribuer à l'analyse et l'évaluation des risques et des opportunités de partenariat avec certaines entreprises, notamment au regard d'enjeux éthiques et réputationnels (*due diligence*) ;
- Participer à l'élaboration de propositions de partenariat adaptées à chaque entreprise ;
- Assurer la gestion et le suivi de propositions de partenariat provenant d'entreprises ;
- Réaliser une veille sur les entreprises, les tendances du mécénat, de la RSE et du marketing BtoB pour alimenter les réflexions et l'activité du service.

3. Transversal :

- Suivre l'arrivée des dons et participer à leur enregistrement dans les outils internes en lien avec l'équipe Partenariats et les services concernés ;

- **Mettre à jour les bases de données et tableaux de suivi de l'activité du service.**
- Contribuer à l'organisation des événements du service (petits déjeuners, rencontres, webinaires...);
- Participer aux actions de communication du pôle Partenariats : création ou mise à jour de supports de communication, rédaction de contenus pour le site web, la newsletter ou le journal des donateurs, selon les besoins du service.

Profil recherché

Formation/Expérience :

- Formation supérieure (Grande école, IEP, université), de préférence spécialisation marketing / communication / RSE / Développement durable
- BAC +4 minimum
- Première expérience appréciée dans le secteur du mécénat/RSE, de la collecte de fonds ou dans le marketing BtoB

Compétences : Excellentes qualités de rédaction, Maîtrise du pack Office.

Langues : français et anglais courants (oral, écrit)

Qualités :

- Esprit rigoureux, Capacité à travailler en autonomie, méthodique, organisé
- Bon relationnel, dynamique

Spécificités du poste

Statut :

- Stage de 6 mois, temps plein. Convention de stage obligatoire
- Poste basé à Paris 19ème (14-34, avenue Jean Jaurès) – Télétravail dans la limite de 2 jours par semaine

Conditions :

- Le montant de la gratification est compris entre 4,35€ et 7,70€ brut par heure en fonction du niveau d'études.
- Un ticket restaurant est attribué par jour travaillé, d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières). 2 jours de repos indemnisés par mois. Prise en charge à 50% de l'abonnement transport en commun.

Poste à pourvoir : mi-janvier 2026 (date exacte à discuter)

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

4 novembre 2025

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)