



Community Manager F/H

16 mai 2025

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Le soutien du public est indispensable pour Médecins Sans Frontières afin de mobiliser les moyens humains et financiers nécessaires à la mise en œuvre de ses actions de secours. La communication de MSF vise à informer sur ses activités, renforcer sa notoriété, mobiliser le public et, au besoin, de renforcer ou d'élargir l'action de MSF sur le terrain par la pression médiatique.

Le département communication, composé d'une vingtaine de personnes réparties en trois services (communication opérationnelle, service production et plateformes digitales, relations presse), garantit une diffusion cohérente des messages en coordination avec la direction et le mouvement MSF.

Le service production et plateformes digitales recherche un·e Community Manager pour renforcer sa présence et son engagement sur les réseaux sociaux.

Vos missions

Rattaché·e au Responsable du service Production et plateformes digitales, vous serez en charge des missions suivantes :

1. Animation des communautés web MSF

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie d'animation des réseaux sociaux MSF en collaboration avec la responsable du service
- Création, planification et publication de contenus engageants sur des canaux identifiés sous sa responsabilité
- Prise en charge du volet conversationnel sur ces canaux : Identifier, répondre et dialoguer avec les followers et personnes d'intérêt
- Établir des relations d'échanges et d'informations avec les départements concernés au sein de MSF France ainsi que ses homologues d'autres sections MSF
- Participer à la communication de crise sur les réseaux sociaux en cas d'urgence

2. Participer à la création de contenus sur ces plateformes

- Rédiger des textes adaptés à chaque plateforme sociale
- Produire des contenus multimédias : posts, stories, reels, carrousels, shorts, etc.
- Participer à la création visuelle avec des outils comme Canva, Suite Adobe
- Contribuer à incarner MSF sur certains contenus et formats
- Rédaction de textes adaptés aux différentes plateformes sociales

3. Appui digital aux équipes de communication sur nos terrains d'intervention

- Apporter son expertise métier dans la plateforme de support digitale au terrain, et y représenter MSF
- Être le digital focal point pour certains pays où MSF est opérationnel
- Être le point d'entrée pour toute question liée au digital sur le terrain
- Assurer le suivi des outils mis en place et de leur validité
- Maintenir la documentation et la mémoire institutionnelle sur les sujets liés au digital
- Briefer et coacher les équipes communication sur nos terrains identifiés sur les usages et outils

4. Veille, analyse et performance

- Monitorer les mentions liées à MSF grâce aux outils mis en place au sein du mouvement MSF
- Suivre nos tendances en analysant les données sociales, réaliser des mappings – identification de communautés d'intérêts pour MSF
- Réaliser des analyses de performance et de résultats au regard des objectifs d'audience des communications MSF

- Réalisation de rapports statistiques et d'analyse

Profil recherché

Formation et expérience :

- Bac+3 à Bac+5 en communication, journalisme ou métiers du web
- Minimum 2 ans d'expérience en agence de communication ou chez l'annonceur sur un poste de community manager

Compétences techniques :

- Maîtrise des codes et outils des réseaux sociaux
- Excellente capacité rédactionnelle, orthographe irréprochable
- Maîtrise obligatoire d'outils de monitoring comme Talkwalker (maîtrise des requêtes booléennes), Meta Business Suite + Canva, Adobe Creative Suite

Qualités personnelles :

- Esprit d'équipe, réactivité, curiosité, sens de l'initiative
- Intérêt pour l'actualité humanitaire, les médias et le monde numérique Capacité d'analyse et de synthèse

Langues :

- Français natif ou bilingue (niveau C2)
- Anglais courant exigé (niveau C1 minimum)

Spécificités du poste

Statut : CDI à temps plein. Poste assimilé cadre, basé à Paris/ basé à Paris. Télétravail selon les règles en vigueur chez MSF (2 j/sem.).

Conditions : 44,1K€ brut annuel sur 13 mois. 22 jours de RTT par an. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Titres restaurants d'une valeur faciale de 12€ (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières). Prise en charge à 50% du titre de transports en commun.

Poste à pourvoir : Juillet 2025

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

8 juin 2025

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)